FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	**Universitatea din București**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Geografie Umană și Economică**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Master**
1.6. Programul de studii	**MANAGEMENTUL RESURSELOR ȘI ACTIVITĂȚILOR TURISTICE**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Geografia resurselor sanitare și turismul de sănătate**						
2.2. Titularul activităților de curs	**Liliana Dumitrache**						
2.3. Titularul activităților de seminar	**Alina Mareci**						
2.4. Anul de studiu	**II**	2.5. Semestrul	**II**	2.6. Tipul de evaluare	**E**	2.7.Regimul disciplinei	**Obligatorie**

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**	3.2. Din care Curs	**2**	3.3. Seminar	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**56**	3.5. Din care Curs	**28**	3.6. Seminar	**28**
Distribuția fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**35**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**25**
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					**25**
Tutorat					**-**
Alte activități					**9**
3.7. Total ore de studiu individual					**94**
3.8. Total ore pe semestru					**150**
3.9. Număr de credite					**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de laborator dotată cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul/absolventul deține o recunoastere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor. C2. Studentul/absolventul și-a desăvîrșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică. C3. Studentul/absolventul este familiarizat cu legislația, politicile și strategiile relevante pentru domeniul turistic la nivel național și internațional. C4. Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural. C5. Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional. C6. Studentul/absolventul deține capacitatea să coreleze cunoștințele din domeniul turismului cu cele din discipline complementare (geografie, economie, sociologie etc.) în vederea unei abordări interdisciplinare.
Aptitudini	A1. Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice. A2. Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice. A3. Studentul/absolventul proiecteză și dezvoltă produse turistice adaptate resurselor locale, integrând componente de sustenabilitate și inovare. A4. Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate. A5. Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională. A6. Studentul/absolventul deține capacitatea de dezvoltare de produse turistice prin modelare, proiectare și promovare, folosind instrumente și tehnici specifice domeniului.
Responsabilitate și autonomie	R.A.1. Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității. R.A.2. Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe. R.A.3. Studentul/absolventul deține capacitatea de identificare a nevoilor proprii de formare profesională continuă și dezvoltarea unui plan personal de carieră. R.A.4. Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite. R.A.5. Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii. R.A.6. Studentul/absolventul deține capacitatea să implementeze soluții inovatoare pentru rezolvarea provocărilor în domeniul turismului, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Dimensiunea cantitativă și calitativă a sănătății populației		2 ore
Modele de organizare şi finanţare a serviciilor sanitare		2 ore
Serciciile sanitare publice și private		2 ore

Inegalități geografice în repartiția resurselor sanitare. Regionalizarea serviciilor de sănătate	Prezentare PPT	2 ore
Infrastructura sanitară : tipologia unităților sanitare și distribuția spațială a acestora		2 ore
Distribuția spațială a personalului medico – sanitar		2 ore
Factori de atractivitate, factori limitativi ai turismului de sănătate. Conceptul de peisaj terapeutic		2 ore
Factori generatori ai turismului de sănătate sau turismului medical		2 ore
Dimensiuni și orientări ale fluxurilor de pacienți. Pachete turistico - medicale		2 ore
Costurile și eficiența serviciilor turistico - medicale		2 ore
Piața îngrijirilor sanitare/piața turistică		2 ore
Destinații medicale/destinații turistice		2 ore
Turismul medical: costuri și implicații		2 ore
Promovarea sănătății și prevenirea bolilor		2 ore

Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode şi tehnici de analiză*, Ed. Universitară, Bucureşti.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populaţiei României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, Bucureşti
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMicco, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H),* Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Noi orientări și tendințe de dezvoltare a industriei turistice	Prezentare/lucru individual	4 ore
Analiza modelelor de organizare a serviciilor sanitare		4 ore
Reforma serviciilor sanitare		2 ore
Privatizarea serviciilor sanitare		2 ore
Cererea și oferta de servicii turistico - medicale		2 ore
Analiza pieței turistico - medicale		4 ore
Destinații turistico - medicale		2 ore
Evaluarea fluxurilor turistico -medicale. Tipuri de servicii medicale		2 ore
Analiza cost/eficiență a serviciilor turistico – medicale		2 ore
Rolul corporațiilor în delimitarea piețelor turistico - medicale		4 ore

Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode şi tehnici de analiză*, Ed. Universitară, Bucureşti.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populaţiei României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, Bucureşti
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMicco, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H),* Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea studenților pentru piața muncii este un obiectiv important și, în acest sens, conținutul cursurilor și seminariilor vor conduce atât la cunoștințe teoretice, cât mai ales practice-aplicative. Acestea vor putea fi utilizate în activităţile de

fundamentare a unor studii de dezvoltare locală/regională, de analiză a componentelor mediului geografic şi a raportului acestora cu societatea, de reprezentare cartografică (de spaţializare) a elementelor geografice ce definesc teritoriul la diferite scări de analiză. În același timp, vor putea propune soluții/măsuri pentru problemele demografice cu care se confruntă un anumit areal, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă integrate a teritoriului.
În plus, această disciplină este utilă și celor care doresc să urmeze o carieră în cercetare, familiarizându-l pe studenți cu metodele utilizate într-o cercetare și, respective, cu etica profesională.

9. Evaluare

Tip de activitate	**9.1. Criterii de evaluare**	**9.2. Metode de evaluare**	**9.3. Pondere din nota finală**
9.4. Curs	Însușirea corectă a cunoștințelor Utilizarea adecvată a terminologiei	Lucrare scrisă	75%
9.5. Seminar	Însușirea corectă a metodelor de lucru Realizarea fiecărei etape prevăzute	Evaluarea fiecărei probleme pe baza prezentării realizate de student	25%
Standard minimum de performanță	Realizarea puntajului minimal atât în cadrul seminarului cât și la examenul final.		

Data Completării
25.09.2026

Semnătura titularului de curs
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache

Semnătura titularului de seminar
lect. univ. dr. Alina Mareci

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache